

Trinité 2008 - village « Communiquer pour témoigner » : évaluation

Rappel des objectifs et du projet

Le rassemblement diocésain de « Trinité 2008 », le 18 mai 2008 à Combreux doit permettre d'échanger les expériences pastorales, de moissonner ce qui se fait en Seine et Marne sous l'action de l'Esprit Saint et de stimuler notre mission de communion et d'évangélisation. De l'ordre de 6000 personnes sont attendues. Comme les 72 disciples au retour de mission, partageons les merveilles que Dieu fait en Seine et Marne.

Le rassemblement comportera 2 temps, séparés par l'Angélus et le repas tiré du sac :

- De 10H à 13H rencontres, présentations dans les 14 villages thématiques, sous une forme vivante, conviviale et festive, ouverte au partage d'expériences et stimulante pour « annoncer toujours mieux et plus l'Evangile » ;
- 15H Messe diocésaine et « envoi en mission » sur les bases des nouveaux « pôles missionnaires ».

Le projet du village « Communiquer pour témoigner » est de partager sur les différentes formes de communication par lesquelles nos communautés d'Eglise font connaître la « Bonne Nouvelle » qui les anime et les fait vivre.

Ces formes sont les journaux, les guides, les panneaux devant les églises (550 environ en Seine et Marne), les sites Internet, les interviews sur la télévision Catholique KTO, les manifestations publiques organisées par ou avec nos communautés et bien sûr la diffusion de livres religieux, à commencer par la Bible.

Le partage doit prendre différentes formes ouvertes à tous : quiz remis à tous, mur d'expression, groupes de parole, débats et « espace conseil » pour les membres actifs au sein de leur communauté paroissiale.

Notre logo : la Colombe « messenger efficace » de l'Esprit

L'objet symbolique de notre village est une colombe tissée sur une toile par les visiteurs : la toile symbolise la communication d'aujourd'hui (Internet) atteignant jusqu'aux extrémités de la terre : « lorsque le Saint-Esprit descendra sur vous, vous recevrez de la force, et vous serez mes témoins à Jérusalem, dans toute la Judée et la Samarie, et jusqu'à l'extrémité des la terre. ».

Le thème de la toile est repris dans la décoration du village par le filet de pêche, symbole de la mission « « Avancez au large ! Jetez les filets ! Je ferai de vous des pêcheurs d'hommes ! » (Lc5,1-11)

Une **affiche**, présente en différents points du village, met en correspondance le don de l'Esprit, la Bonne Nouvelle du Christ ressuscité au cœur de notre Foi, la mission de tous les baptisés et la tâche de communiquer.

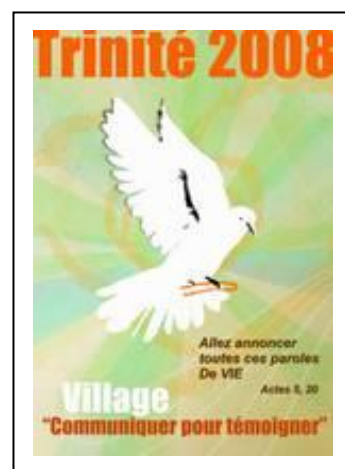
Un **Quiz** sur « comment vous informez-vous ? » est remis à chaque personne arrivant sur le site de Combreux, avec le livret d'accueil, le programme des animations.

L'accueil écoute (« communiquer c'est d'abord écouter ») les visiteurs, leurs attentes et leur motivation pour pouvoir mieux les inviter à remplir et remettre le quiz par lequel, sous une forme un peu humoristique nous souhaitons sensibiliser les personnes à la communication « en tant que chrétien », les inviter à participer au tissage de la colombe sur la toile, leur présenter les stands du Village et les informer sur le programme des animations, en suscitant leur participation au mur d'expression, aux groupes de parole, orienter les personnes engagées dans leur communauté paroissiale ou plus généralement dans la communication et l'information vers « l'espace Conseil Com' », proposer le « mini guide de la communication » (**Mini guide** pratique pour repartir avec des informations utiles : Règles d'or, adresses, carte des sites Internet sur le diocèse).

Une **animation « ambulante » sur l'ensemble du site** doit prendre la forme d'un « micro-trottoir » pour interviewer les visiteurs à propos de la Communication, comment ils s'informent sur la vie de l'Eglise localement, sur le quiz – avec retransmission vers la sono du village. En effet communiquer, n'est-ce pas « aller vers les autres » !

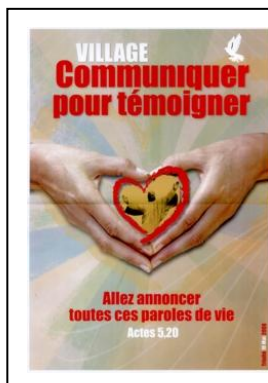
Des animations dans le village (initiation au langage des signes, tours de magie, musique), groupes de parole sur la Communication écrite (journaux paroissiaux et sites internet) et 3 tables rondes :

- **Témoignage** : « La Com' des Services et des mouvements dans la Com'paroissiale » ;
- **Table ronde** : « Communiquer en tant que chrétien, un défi », ce que le chrétien doit faire savoir autour de lui (Intervenants : prêtre, membre CP, EAP, équipe Com') ;
- **Témoignage** : « Communiquer vers l'extérieur » (Intervenant extérieur).



Stand par stand, ce qui a été réalisé, et ce qui a été vécu par les animateurs

- **La Fondation d'Auteuil et l'établissement de Combrey** qui nous accueillent ont diffusé une large information sur leurs activités, leurs métiers ;
- **L'accueil du village** : longtemps submergé devant jouer le rôle d'accueil général : les visiteurs n'avaient pas ouvert le sac et les documents qu'ils venaient de recevoir et nous demandaient le plan du site, les animations. ! la première heure, nous n'étions pas assez nombreux pour l'accueil. Suggestions pour l'avenir :
 - remettre les sacs et la documentation dans les bus pour les personnes venant par autocar, avec un accueil pendant le trajet,
 - accueil visible sur le site (personnes avec T-shirt) après remise des sacs pour expliquer le plan, orienter les personnes, signaler les animations et leur localisation.
- **Le quiz** qui devait être intégré au sac d'accueil ... a été squeezé ... dommage car c'était un élément important de sensibilisation et une invitation au dialogue !
- **Le mini-guide** tiré à 500 ex a été distribué largement, mais il en reste beaucoup et nous n'avons aucun retour !
- **La décoration** : un filet de pêche décore la tente principale. Le logo orne l'entrée du village.
- **Une affiche** présente notre mission de communiquer la Bonne Nouvelle du Christ ressuscité au cœur de notre Foi.
- **Le métier à tisser** sur lequel chaque visiteur a été invité à confectionner la colombe qui fut apportée au début de la célébration ; Ce symbole et le geste de le tisser ensemble ont été expliqués aux visiteurs du village et ont suscité de l'intérêt ; Dommage que les objets symboliques n'aient pas été expliqués et mis en valeur au moment où ils étaient apportés en procession.
- **Coin photos** pour garder un souvenir de cette journée et contribuer modestement à son financement (sur le thème « Donnons-nous les moyens de communiquer »). Des problèmes techniques ont empêché sa réalisation.
- **Le Coin des enfants** participe au parcours « découverte »



de l'ensemble des villages organisé par le village « enfants ». Les enfants ont été très intéressés par le « parcours découverte » qui était une très bonne idée, mais le « kit » ne leur a pas toujours été remis à l'accueil et les contributions annoncées d'animateurs ont cruellement manqué. Ainsi nous n'avons pas pu proposer d'autres activités prévues aux enfants (fresque).



Le coin photos



– **La « Com'pour les passants et les touristes »** : la communication prend souvent la forme la plus simple d'un panneau apposé devant l'église (il y a 550 églises de Seine et Marne) ; l'objectif est de s'interroger sur l'information apportée par ces panneaux aux passants et aux touristes et aux personnes de passage qui souhaitent un horaire de messe, un contact avec un prêtre ou un accueil paroissial. Le panneau n'a pas suscité d'intérêt ;

– **La Com' paroissiale écrite :**



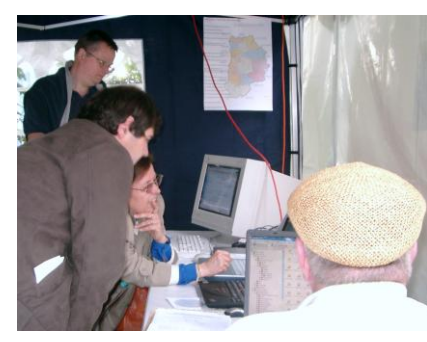
Environ 35 journaux paroissiaux sont publiés sur le diocèse. Nous avons rassemblé ceux que nous avons pu collecter sans idée d'être complet (nous ne le pouvions pas), ni de sélectionner. *Stand très visité, avec de très nombreuses demandes de documents, des échanges très sympathiques, le regret de certains de ne pas trouver sur le stand « leur*

journal ». Ce stand a certainement contribué à diffuser les journaux paroissiaux sur l'ensemble des doyennés et peut-être « à donner des idées pour créer d'autres journaux missionnaires ». Faut-il redire notre regret de n'avoir pu présenter l'ensemble des journaux paroissiaux ...

- **La Com' en images : un diaporama** présente des initiatives de secteurs pastoraux pour se faire connaître et développer la convivialité en leur sein et au sein de la cité. Des images de Val de Bussy, Chelles, Crecy la Chapelle, Esbly, Lagny, Vaux le Penil, Bouleurs-Coulommès-Vaucourtois, Villeneuve le Comte, Brie-Comte-Robert : *N'a pas suscité d'intérêt, en particulier pour des raisons techniques (petit écran, mauvaise visibilité) ;*



- **KTO la télévision catholique** : présentation de l'émission « la Vie des diocèses » -Diocèse de Meaux (émission du 18 avril 2008) et distribution de plaquettes; *N'a pas suscité beaucoup d'intérêt, en particulier pour des raisons techniques (petit écran, mauvaise visibilité ...)* ;



- **La Com' Internet** : outre le site diocésain, 22 sites de doyenné, de secteurs pastoraux ou de paroisses sont consultables sur internet permettant un « cyber-voyage ». *Nombreux visiteurs (3 animateurs et 3 PC ne suffirent pas) et des échanges sur ces réalisations pour convaincre que « c'est faisable sans gros moyens » !*

- **La Com' des Services et Mouvements** : participation du CCFD (affiches, documents, dialogue) ;

- **Espace « Conseils Com' »** - 2 « coins rencontre assis » pour favoriser « la création d'un réseau des communicants » et surtout encourager les personnes actives dans leur communauté paroissiale à contribuer à la communication chrétienne, selon leur charisme ;



Aucune demande ... mais un très grand intérêt pour la table ronde avec un journaliste de Bayard presse (cf. infra)

- **La Com' et vous ?** le mur de suggestions sur lequel chaque visiteur est invité à poster un commentaire, une critique, une suggestion, un témoignage, un souhait ... *Des échanges très intéressants, très sympathiques surtout avec les jeunes mais peu nombreux peut-être en raison du positionnement du mur de parole, près de l'entrée du village. En fait les visiteurs regardent, prennent ce qu'ils peuvent glaner (journaux) mais s'expriment peu. Nous n'avons pas eu assez de retour sur ce que pensent les participants à cette journée !*



- **L'animation « ambulante »** n'a pas été réalisée faute de quiz et de personnes pour l'animer.

Les animations

- **Les tables rondes**

Les horaires prévus n'ont pas été respectés :

- *l'heure de la première table ronde (10H30) était trop tôt, les personnes arrivant sur le site commençant généralement par faire le tour des villages et l'intervenant n'était pas encore disponible ;*
- *les tables rondes « Communiquer en tant que chrétien, un défi » et « Communiquer vers l'extérieur » ont duré bien au-delà des temps impartis (30 mn et 20 mn) en raison de l'intérêt des échanges avec l'assistance*

Mais l'assistance a été nombreuse et participante, les interventions très appréciées et les questions nombreuses.



Table ronde « Communiquer en tant que chrétiens, un défi »



Père J Thuret, Claude Rény, Marie-Noëlle Bijard



La table ronde « Communiquer vers l'extérieur » fut en particulier l'occasion de nombreuses questions et de conseils donnés par le représentant de Bayard Presse concernant la rédaction de journaux paroissiaux, l'utilisation de l'image, la mise en page, etc. . Il convient tout particulièrement de



Guilhem (Bayard Presse)

le remercier de cette participation non programmée et très appréciée.

- Les groupes de paroles concernant les journaux paroissiaux et les sites internet, prévus entre les tables rondes n'ont pu avoir lieu, faute de temps et peut-être aussi de public prêt à participer (cf. le mur de parole)
- Les animations plus festives, mais toujours sur le thème de la communication ont été réduites : le musicien ne s'est pas présenté, et nous n'avons pas eu le temps de présenter les tours de magie prévus. Cependant une présentation du langage des signes pour malentendants a été faite, mais elle méritait plus d'attention des visiteurs.
- Du fait de la pluie, une seule des deux animations prévues a pu avoir lieu à l'heure du déjeuner, mais avec un réel succès (Groupe vietnamien de Noisiel)



La célébration a été unanimement vécue comme belle, festive et vivante, même si la sonorisation laissait à désirer pour les fidèles les plus éloignés.

En résumé

Le rassemblement Trinité 2008, dans la continuité d'« Église en Actes », nous a mobilisés par l'intérêt du thème qui nous était confié et par l'occasion qu'il offrait de travailler en équipe (le Doyenné et une équipe très active et conviviale de Crécy La Chapelle). C'était l'occasion aussi de « faire la fête », même si notre thème et les partis de présentation que nous avons pris faisaient très « sérieux ». Au-delà de l'équipe de préparation, le rassemblement a bien mobilisé des « *paroissiens peu enclins en général à sortir de leur secteur* ».

La composition de l'affiche « Foi – mission – communication » a mobilisé des jeunes autour d'une graphiste professionnelle.

Le thème a vraiment fait débat au sein de l'équipe : « Communiquer la parole », « Communiquer la vie des communautés chrétiennes », « Communiquer à l'interne ou vers l'extérieur », « Communiquer pour rejoindre tous ceux qui sont « sur le seuil ou encore loin », etc. Le thème initial du village « Communiquer » était trop vague pour fixer un cadre.

Le logo, le titre du village, l'objet symbolique, l'affiche « Foi – mission – communication », la place à faire aux services et mouvements, la participation de l'équipe Communication du Diocèse, la participation ou non de médias chrétiens nationaux ont été longuement et vivement débattus au cours des 10 réunions de préparation (une de lancement, 7 d'équipe et une de présentation à l'ensemble des animateurs du village et une de retour d'expérience). Cela fait dire à l'un des membres de l'équipe « *Je vois maintenant un peu plus clair sur la communication en Église* ».

Les expériences mises en valeur sont essentiellement l'oral et l'écrit :

- **Les 2 tables rondes « Communiquer en tant que chrétiens, un défi » et « Communiquer vers l'extérieur, quelques règles et conseils »**
- **Les journaux paroissiaux** qui ont suscité beaucoup d'intérêt et parfois des suggestions : être plus missionnaires, être plus simples d'un langage plus accessible, être ouverts à la spiritualité ...

Elles ont réellement permis des échanges avec les visiteurs, mais aurions-nous pu nous limiter à cela ?

Les autres stands, dont certains ont donné beaucoup de travail semblent n'avoir eu que des impacts limités, et ont provoqué des échanges peu nombreux mais non sans intérêt. Ils étaient nécessaires pour sensibiliser aux nombreuses formes de communication (panneaux, sites internet, manifestations, place faite aux services et mouvements dans la communication paroissiale) ; l'absence de ces formes aurait sans doute été plus remarquée que leur présence ! Et il y avait tant de choses à voir dans le parc de Combreux entre 10H et 12H30 : « *c'était trop court* ».

Quelques retours des autres formes :

- pour les sites internet, les questions furent plutôt techniques,
- sur le mur de parole fleurirent des conseils tels que « Communiquer, c'est commencer par un sourire », « Offrir des tribunes aux groupes et mouvements – par exemple « les amis de la Vie » ou « les campagnes d'« ADV » contre l'euthanasie », « Il faut sortir de nos enceintes, aller au devant des autres pour porter nos messages », « Pour les jeunes, il ne faut pas hésiter à surprendre », « Il faut intégrer et travailler à capter ce qui se passe dans les mouvements de la paroisse », etc.), mais aussi des suggestions :
 - à destination des touristes publier quelques informations en anglais sur nos sites internet et envoyer nos journaux aux hôtels ;
 - solliciter les gens de manière individuelle, simple pour des actions concrètes ;
 - Multiplier les lieux et les formes d'information « Coloniser des supports autres que ceux de l'Église : maison de retraites, hôtels, médiathèques, etc. ;
 - Partager des mots et des thèmes « pas estampillés cathos » pour partager un contenu plus accessible à tous, au-delà de notre communauté.
- Les témoignages en images et la présentation de l'émission de KTO ont souffert des conditions techniques les rendant pas « accrocheurs » et peu lisibles.

Cette préparation de Trinité 2008 laisse penser que la pastorale sur des territoires aussi vastes et divers que les Pôles Missionnaires peut être développée à partir de missions concrètes, avec un objectif daté, confiées à des équipes réunissant des personnes des anciens « secteurs ».

Dans la démarche d'« Église en Actes » le rassemblement « Trinité 2008 » a donné ce motif concret de travailler ensemble à la mission, sur des questions importantes et plusieurs membres de l'équipe ont dit « *s'être mieux retrouvés dans cette préparation que dans la lecture en équipes locales du livre des Actes des Apôtres* ». Mais ce travail en doyenné « élargi » aurait-il été aussi fécond sans cette relecture des origines de l'Église ?